



Changement de direction chez Scène Scapin et Show Distribution pour l'atteinte d'objectifs de croissance

Montréal, Canada. - Changement de direction chez Scène Scapin et Show Distribution. Entrée en vigueur rétroactive au 1er janvier 2018.

M. Marc Desrochers se retire de ses fonctions à la tête de l'entreprise, lui qui a fondé et orchestré le développement de Scène Scapin. Son travail a permis notamment la mise en marché de nombreux produits novateurs et polyvalents ainsi que l'acquisition de Show Distribution, maximisant du coup l'offre de service existante.

C'est M. Denis Lefrançois qui succède à M. Marc Desrochers à la direction de l'entreprise. « Ce remaniement vise à faciliter l'exécution de notre stratégie d'affaires », explique M. Lefrançois. « L'entreprise est dorénavant mieux placée pour répondre aux besoins technologiques précis de ses clients. La performance financière de l'entreprise ainsi que la croissance au niveau des ventes et locations d'équipement en bénéficieront également. Notre soutien au développement technologique et professionnel est maintenu pour sa part grâce à des investissements à l'interne et en provenance du FICC. »

Depuis sa création, le FICC a comme mission de fournir un partenariat financier aux entreprises de création, de production, de distribution et de diffusion de produits et de services culturels et de communication. L'organisme a investi dans près de 70 entreprises partenaires, avec plus de 72M\$ en investissements en 20 ans.

"En joignant nos ressources en gestion et nos ressources financières à l'appui financier fourni par le FICC, la pérennité de Scène Scapin et de Show Distribution est assurée » ajoute M. Lefrançois. « L'entreprise peut ainsi continuer à offrir des produits et services de la plus haute qualité au monde du divertissement, de la diffusion télévisuelle et de l'événementiel, ici comme à l'international.."

À propos de Scène Scapin et Show Distribution

Scène Scapin se spécialise dans la vente et la location d'équipements de scène ainsi que dans la conception et l'installation de structures temporaires ou permanentes pour l'industrie du divertissement. L'entreprise détient le plus important parc de plateformes de scène, de toits de scène et de ponts d'éclairage au Canada.

Show Distribution se spécialise dans la vente et la location de moteurs de gréage et de leurs consoles. Grâce à ses efforts de recherche et développement, Show Distribution a mis au point une gamme complète de moteurs de gréage à vitesse fixe ou variable au poids réduit et plus sécuritaires d'utilisation. Ces deux innovations ont redéfini l'industrie du divertissement et de la tournée au Canada et aux États-Unis.

À propos de M. Denis Lefrançois

Denis Lefrançois est un des fondateurs et ex-président de Solotech Inc. - chef de file canadien en location et vente d'équipements de son, vidéo et éclairage pour la scène, le télévisuel, les stades et arénas, les grands événements et l'audio-visuel corporatif. Il a été un des principaux responsables de la croissance fulgurante de Solotech, ayant convaincu notamment la Caisse de dépôt et placement du Québec de devenir actionnaire de l'entreprise. C'est après avoir vendu Solotech au fonds d'investissement Claridge qu'il s'est joint à la direction de Show Distribution afin de voir à la croissance de l'entreprise.

M. Lefrançois siège également au conseil d'administration de plusieurs organismes à but non-lucratif.

À propos du Fonds d'investissement de la culture et des communications, s.e.c.

Créé en 1997, le Fonds d'investissement de la culture et des communications, société en commandite (le « FICC ») a été le tout premier fonds d'investissement en capital de risque au Canada spécialisé et dédié exclusivement aux industries culturelles et des communications du Québec. Ses commanditaires sont le Fonds de Solidarité FTQ, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et l'Union des artistes (UDA). Ses commandités sont : Gestion du Fonds d'investissement de la culture et des communications inc., l'Union des Artistes (UDA), la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ). Le FICC offre un partenariat financier stratégique aux entreprises québécoises du domaine de la culture, des communications et du numérique afin de soutenir leur développement, leur croissance et leur relève.

Relation de presse:

M. Denis Lefrançois

1-800-567-8245 / 514-343-9090

dlefrancois@showdistribution.com